

2020 國立中山大學

數位科技 X 永續發展 X 社會企業提案競賽

活動辦法

一、 競賽宗旨

近幾年台灣推動社會企業發展與相關研究已漸漸受到產、官、學界高度重視，為了讓大專院校學生更了解社會企業的本質與內涵，將於 2020 年 9 月至 12 月舉辦「數位科技 X 永續發展 X 社會企業提案競賽」，希望注入科技、永續及創新的觀點，鼓勵學生探討社會議題，並且實際操作體驗創業流程。

經初賽獲選參加決賽之團隊，將可免費報名參加 2 天 1 夜之社會企業創新商業模式工作坊，全程採跨校跨域問題解決導向方式進行，經由小組集體討論與創意發想，透過跨領域交流學習、互動與分享，以及業師與諮詢/輔導委員提供商業模式以及創業的相關輔導，共同完成社會企業商業模式的完整規劃書。透過深化重大議題，結合永續、創新、智慧、科技與社企，達成跨校、跨領域且具有創意及前瞻性培育模式的目的。

本競賽提供不同領域的同學們互相切磋、討論並共同創作的機會，培養團隊合作與領導能力、表達及溝通能力，經腦力激盪後提出具體可行之計畫書。同時，本競賽評選進入決賽之團隊，將提供業師諮詢及免費輔導，並協助提供資源挹注，提升計畫完整度與可行度，是將想法付諸實現的絕佳機會！

二、 競賽主題

參賽隊伍應融入「數位科技」與「永續發展」兩項主題元素，並加入創新、友善、智慧等概念及市場可行性，撰寫符合社會企業創新計畫書，本競賽分為七大主題：

主題一：高齡及身心障礙議題

主題二：生態環境議題

主題三：循環經濟議題

主題四：在地創生議題

主題五：教育文創議題

主題六：友善科技議題

主題七：其他社會議題

三、 參賽資格

1. 全台公私立大專院校學生，不限科系，含碩、博士生
2. 以團體組隊方式參加，每組人數以 3-6 人為限（可跨系/所、院及跨校）
3. 每人限報名 1 隊

四、 徵稿時間

--初賽計畫書--

- 1.活動資訊詳見官網 <http://sedrc.nsysu.edu.tw/>
- 2.計畫書上傳截止日：自活動網站開放至 2020 年 10 月 7 日 23 時 59 分止。

--決賽計畫書--

自 2020 年 11 月 25 日 0 時 0 分起至 2020 年 11 月 30 日 23 時 59 分止，上傳決賽計畫書與簡報檔案至活動官網。

五、 參賽日程

| 日期 | 項目 | 備註 |
|-------------------|-----------------|------------------------------------|
| 即日起-9/13(日) | 說明會報名 | 請上活動官網填寫報名表單 |
| 9/16(三) | 舉辦說明會 | 競賽辦法及注意事項說明 |
| 即日起-10/7(三) | 報名及初賽計畫書上傳截止 | 請於活動官網線上報名 格式及內容請參考活動官網公告 |
| 10/12(一)-10/16(五) | 委員初審 | 聘請專家學者評選 |
| 10/20(二) | 初評結果公告 | 公布初賽結果，並寄送決賽通知信。 預計錄取 10 組 |
| 10/22(四)-10/28(三) | 社會企業商業模式實作工作坊報名 | 入圍決賽隊伍可至活動官網線上報名參加，額滿為止，工作坊議程將另行公告 |
| 11/14(六)-15(日) | 舉辦工作坊 | 業師及專家參與並提供諮詢輔導 |
| 11/25(三)-11/30(一) | 決賽計畫書&簡報上傳截止 | 請於活動官網線上報名 格式及內容請參考活動官網公告 |
| 12/4(五) | 決賽與頒獎典禮 | |

六、 繳交文件

--計畫書應包含之項目--

- 提案動機/背景
- 預期效益及目標
- 產品/服務(理念、slogan、...等)
- 市場分析
- 商業模式
- 財務規劃

--初賽及決賽文件規格--

- 計畫書格式請至活動官網下載，非依格式撰寫內容不予受理。
- 格式以 Microsoft Office Word 繁體中文書寫。
- 中文字體標楷體、英文及數字字體 Times News Roman、字體大小 12 級、單行間距、編輯頁碼、紙張 A4 大小，以 15 頁為限(不包括封面、計畫摘要表、目錄、附件)。
- 計畫書內容應包括「封面」、「計畫摘要表」、「營運計畫書目錄」、「營運計畫書內容」，並轉存為 PDF 檔後上傳。

--決賽提案簡報--

- 簡報時間 10 分鐘 (時間暫定，將依入圍決賽隊伍組數調整)。
- 簡報封面請註明：數位科技 X 永續發展 X 社會企業提案競賽、計畫書名稱、組員姓名、簡報人姓名。
- 提案形式不拘但須配合報告時間。
- 提案器材：主辦單位提供筆記型電腦、投影機、投影幕、其他均由參賽者自備。若有設定動畫或特殊設定的簡報內容，請自行準備筆記型電腦，避免無法準確呈現提案內容。
- 詳細內容請參考活動官網公告。

七、 評審標準及方式

--初賽評選標準--

- 初賽以書面審查為主，針對計畫書是否具備主題元素、創新性、社會企業精神、市場分析、財務規劃等，進行評審作業。

| 項目 | 配分比 |
|------|------|
| 主題元素 | 15% |
| 創新創意 | 30% |
| 商業模式 | 25% |
| 市場分析 | 15% |
| 財務規劃 | 15% |
| 小計 | 100% |

•

--決賽評選標準--

- 晉級決賽的參賽隊伍，必須參加 2020 年 12 月 4 日舉辦之「數位科技 X 永續發展 X 社會企業提案競賽」，進行簡報及參與決賽。
- 決賽評分標準由現場審查委員依據評分項目，針對簡報製作與技巧等進行評分，得獎名單將於現場公佈。

| 項目 | 配分比 |
|------|------|
| 創新創意 | 35% |
| 商業模式 | 30% |
| 團隊表現 | 15% |
| Q&A | 20% |
| 小計 | 100% |

八、獎勵辦法

--初賽--

書審擇優選出 10 組決賽入圍隊伍，並參加 2020 年 12 月 4 日決賽。

--決賽--

- 金牌獎 1 名：獎金每組 NT\$50,000 元，參賽者每人獎狀各乙紙
- 銀牌獎 1 名：獎金每組 NT\$20,000 元，參賽者每人獎狀各乙紙
- 銅牌獎 1 名：獎金每組 NT\$10,000 元，參賽者每人獎狀各乙紙
- 佳作 3 名：獎金每組 NT\$3,000 元，參賽者每人獎狀各乙紙

九、建議閱讀

- Alexander Osterwalder, Yves Pigneur · 2012 年 12 月，獲利世代，早安財經文化。
- Alex Osterwalder, Yves Pigneur, Greg Bernarda, Alan Smith, Trish Papadakos · 2015 年 5 月，價值主張年代，天下雜誌。
- 胡哲生/梁瓊丹/卓秀足/吳宗昇，2013 年 4 月，我們的小幸福、小經濟：9 個社會企業熱血追夢實戰故事，新自然主義股份有限公司。
- 官有垣/陳錦棠/陸宛蘋/王仕圖，2012 年 9 月，社會企業：台灣與香港的比較，巨流圖書有限公司。
- Bill Aulet · 2014 年 4 月，MIT 黃金創業課：做對 24 步，系統性打造成功企業，商業週刊。
- 社會創業家，恩派(NPI)公益組織發展中心。
- 社企流網站 <http://www.seinsights.asia/>。
- How to Start a Startup 網站：<http://startupclass.samaltman.com/>。

十、注意事項

1. 參賽者於活動前皆需詳細閱讀「活動辦法」並接受本活動辦法之各項規定，若有資料登錄不實或違反本活動各項規範者，即自動喪失參加資格；如為得獎者，將取消其得獎資格。
2. 參賽者於活動期間內，請密切注意活動官網公告及所提供之聯絡電子信箱訊息。
3. 參賽作品應確由參賽隊員自行創作，不得有抄襲或代勞情事，或涉著作權、專利權及其他權利之侵害，參賽者若違反相關規定，應自負相關法律責任；又若經檢舉、告發或查證屬實，將取消其參賽資格、得獎資格，並追回所得獎項。如涉有爭議或侵害智慧財產權之法律責任，概由參賽團隊負全責，與主辦單位無關。如造成主辦單位或第三者之權益損失，參賽團隊需自行承擔並負相關賠償責任，不得異議。
4. 為推廣本活動，所有參賽者於報名時同意無償授權主辦單位，供重製、出版、或於本活動相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以營利或非營利方式推廣、提供予贊助廠商採用、重製之權利，並以報名表當作同意證明，不另立據。
5. 所有參賽作品概不退還。
6. 凡參賽作品中有引用他人之著作或資料，請詳細說明或註明來源。

7. 參賽者（及其法定代理人）對上述各項約定均無任何異議。
8. 如本活動因不可抗力之因素無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動與延遲得獎公告。
9. 本辦法如有未竟事宜，得隨時補充或修正，將以主辦單位通知及網站最新公告為主；主辦單位對於活動內容及獎項保有修改及最後解釋之權力。

十一、 辦理單位

主辦單位：國立中山大學社會企業發展研究中心

協辦單位：國立中山大學社會實踐與發展研究中心

活動官網：<http://sedrc.nsysu.edu.tw/>

聯絡電話：07-5252000 轉 4540，羅小姐

E-mail：chiung@cm.nsysu.edu.tw